C'è anche l'outlet dei libri Volumi in sconto al 50%

La Logos Edizioni ha aperto alla Fossalta uno spazio per i testi specializzati in illustrazioni, architettura e design. Il web come laboratorio di marketing

di Saverio Cioce

Vendere libri con il sistema degli outlet, con supersconti sino al 50% ma senza intralciare la diffusione nelle librerie? Per Lina Vergara, responsabile della Logos Edizioni, la scommessa è aperta.

La piccola casa editrice modenese con sede alla Fossalta ha aperto uno spazio per la vendita delle sue collane in un capannone che si affaccia su via Emilia Est 1400, giusto a fianco di un concessionario di auto. Sul retro c'è il magazzino per la gestione e le spedizioni dei testi mentre al piano superiore ci sono gli uffici dell'editoriale dove vengono curate le pubblicazioni e selezionati i testi per le collane. Dimensioni piccole ma una politica di diffusione grintosa, fatta di contatti diretti con i librai e soprattutto con il pubblico dei lettori grazie a internet. L'Outlet Logos offre riduzioni di prezzo sino al 50% per volumi con minime imperfezioni e dal 5 al 15% per collane particolari; un opportunità importante per studenti e specialisti alle prese con libri da 30, 50 euro e oltre.

L'interno di Outlet di Logos Edizioni alla Fossalta

La produzione più nota della casa editrice rimane quella dei libri d'arte, design e architettura, stampati spesso in inglese e spagnolo grazie alle coedizioni con editori stranieri. Anche arredo e design hanno grande spazio nei cataloghi ma non mancano ricche offerte di titoli sulla cultura pop, il cinema, la cucina, il giardinaggio e persino i libri sulla fotografia digitale che si stanno rivelando dei best seller. I fiori all'occhiello sono le riviste El Croquis e soprattutto la distribuzione esclusiva per l'Italia dei volumi della casa tedesca Taschen, un mostro sacro nel campo delle pubblicazioni in architettura.

Il mondo del web è il laboratorio di marketing a cui Logos Edizioni si rivolge, con una rivista che mescola grafica e pittura e arte ma che vive sulla rete prima che sulla carta. «È un'opportunità che offriamo a quella miriade di artisti che sperimentano e mescolano forme di nuove di espressione artistica - spiega Lina Vergara - Internet permette una diffusione a costo zero di tanti contenuti da condividere». Unaparte di questi, una selezione arricchita anche da testi, diventa la rivista cartacea "Illustrati", che esce ogni sette mesi ed è stampato in 10 mila copie: distribuita gratuitamente in 300 librerie e inviata gratis a chi la richiede, è pure presente nelle fiere del libro oltre che on line.

Infine la collana Nuovi Mondi, l'ala marciante di una produzione libraria capace di pubblicare libri su argomenti scomodi. Una scelta pionieristica in Italia, perché la pubblicistica anglosassone da noi ha poca fortuna con gli instant books, i libri d'inchiesta sui temi d'attualità. Basta una panoramica su alcuni titoli in catalogo per capire la filosofia editoriale: "Cibi killer", "Farmaci che ammalano", "I misteri della fede" di David Yallop. Non mancano approfondimenti di autori italiani come Gianni Sinni, "Autopsia della politica italiana" e Cristiano Lucchi con "L'imbroglio energetico".

Così l'editore della Fossalta è entrata in contatto con Susan George, guru dell'ambientalismo mondiale, pubblicando l'ultimo libro "La loro crisi, le nostre soluzioni".

I LAVORI IN DIRETTA SUL NOSTRO SITO

Convegno: come aiutare i ragazzi dislessici

Oggi dalle ore 9.45 alle 17.30, presso l'aula magna dell'Istituto E. Fermi di Modena, docenti universitari ed esperti di DSA discuteranno di percorsi scolastici e strategie didattiche dedicate ai ragazzi con Disturbi Specifici dell'Apprendimento quali la dislessia, la disortografia e la discalculia. La vocazione di questo seminario, dal titolo "DSA psicologia. Luci e ombre dal bambino all'adulto", è denunciare il rischio altamente diffuso di emarginazione degli studenti dislessici, e individuare strumenti che possano favorire l'integrazione tra la didattica e l'insegnamento specifico per i DSA. In Italia i Disturbi Specifici dell'Apprendimento sono classificati come "invalidità", poiché non consentono, in soggetti con normali capacità intellettive, di apprendere la lettura, la scrittura e il calcolo con i tempi e metodi di insegnamento normalmente utilizzati. Il seminario è pertanto promosso dall'Associazione Nazionale Mutilati e Invalidi Civili di Modena all'interno del progetto Sollievo Sociale, in collaborazione con il Centro di Servizio per il Volontariato e con il patrocinio dell'Università di Modena, della Provincia e del Comune di Modena, Castelfranco e S. Cesario. Apriranno il seminario Andrea Canevaro, docente presso la Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università di Bologna ed Elisabetta Genovese, delegato del Rettore alla Disabilità e alla Dislessia per l'Università di Modena. Gli interventi degli esperti verteranno sui rischi della mancata consapevolezza da parte di famiglie e professori circa le specifiche esigenze dei ragazzi con DSA. La parte finale si focalizzerà sugli interventi pratici che prevengono l'isolamento degli studenti dislessici. La Gazzetta trasmetterà i lavori in streaming sul sito www.gazzettadimodena.it

FESTIVAL NAZIONALE IL 6 E 7 OTTOBRE

Bambini, cuochi per un giorno

Importanti chef insegnano ai più piccoli i segreti della cucina

Bimbi cuochi per un giorno.

È il primo festival nazionale di cucina per bambini da 0 a 12 anni, che si svolge in città sabato 6 e domenica 7 ottobre. Due giorni densi di laboratori e appuntamenti, in cui i piccoli cuochi saranno accompagnati dai maestri del gusto per imparare a cucinare alcuni piatti, dall'antipasto al dolce, il tutto in un contesto particolare e prestigioso come il ristorante "Secchia Rapita" in corso Canalgrande.

"Cuochi per un giorno" è un'idea di Laura Scapinelli, titolare della Bottega di Merlino, laboratorio creativo per i bambini, che spiega: «Per ideare questa manifestazione ci abbiamo lavorato sopra più di un anno, e il nostro obbiettivo è quello di avvicinare i bambini al mangiare sano in modo divertente e giocoso. Un'iniziativa di questo tipo è la prima nel mondo, una simile c'è stata solo in Australia. Oggi la cultura del mangiar sano è molto diffusa e ai bambini piace giocare con gli alimenti: con il festival cerchiamo di andare in questa direzione». Per i più piccoli ci sarà quindi la possibilità di creare e vedere da vicino la nascita e la preparazione di alcune ricette, senza però avvicinarsi ai fornelli per garantire la sicurezza dei "baby" chef. Diverse le iniziative in programma per tutto il week-end, con libreria culinaria, angoli sensoriali e gioco del Memory con la variante alimentare.

A guidare alcuni appuntamenti con "cooking show" ci saranno invece gli chef emiliani come Luca Marchini dell'Erba del Re, Emilio Barbieri di Strada Facendo, Marta Pulini di Franceschetta e Bibendum, Aurora Mazzucchelli del ristorante Marconi di Sasso Marconi. Non poteva mancare Massimo Bottura che attraverso un video spiegherà ai piccoli cuochi comportamenti e metodi da tenere in cucina. «Mangiare prodotti sani è importante, soprattutto da bambini. Durante il festival ci sarà anche un food visual designer che trasformerà la verdura in figure animali, per renderle più vicine alla sensibilità dei più piccoli. Inoltre abbiamo il contributo di alcuni grandi sponsor nazionali e il patrocinio del Comune», osserva Scapinelli.

Lo chef Massimo Bottura insieme a due piccole cuoche

Le ricette hanno titoli fantasiosi come "frittatina con doppio salto mortale di cipolla" oppure "bombette di carne in sabbia di pangrattato", e per gli organizzatori è un modo per far vivere ai bambini «un'esperienza ludica, ma allo stesso tempo formativa tra casseruole, frullini, setaccio e padella». Per i bambini celiaci invece ricette ad hoc con la partecipazione dell'Associazione Italiana Celiachia. L'alimentazione corretta è uno degli aspetti fondamentali della dieta mediterranea, ma spesso sono le merendine o gli snack i suoi nemici più pericolosi.

La partecipazione a "Cuochi per un giorno" è a pagamento con prezzi a partire da 10 euro, ma sono previsti sconti del 10% e diverse riduzioni. Ad allietare il festival e a far compagnia ai più piccoli ci sarà anche Giulio Coniglio, il personaggio della casa editrice Franco Cosimo Panini. Non mancheranno inoltre giochi e gadget, insieme a momenti di animazione e divertimento. È disponibile il sito internet www.cuochiperungiorno.it per tutte le informazioni.

Marco Amendola